



KINDEREN EN RECLAME: HET SAMENSPEL VAN WETGEVING EN ZELFREGULERING

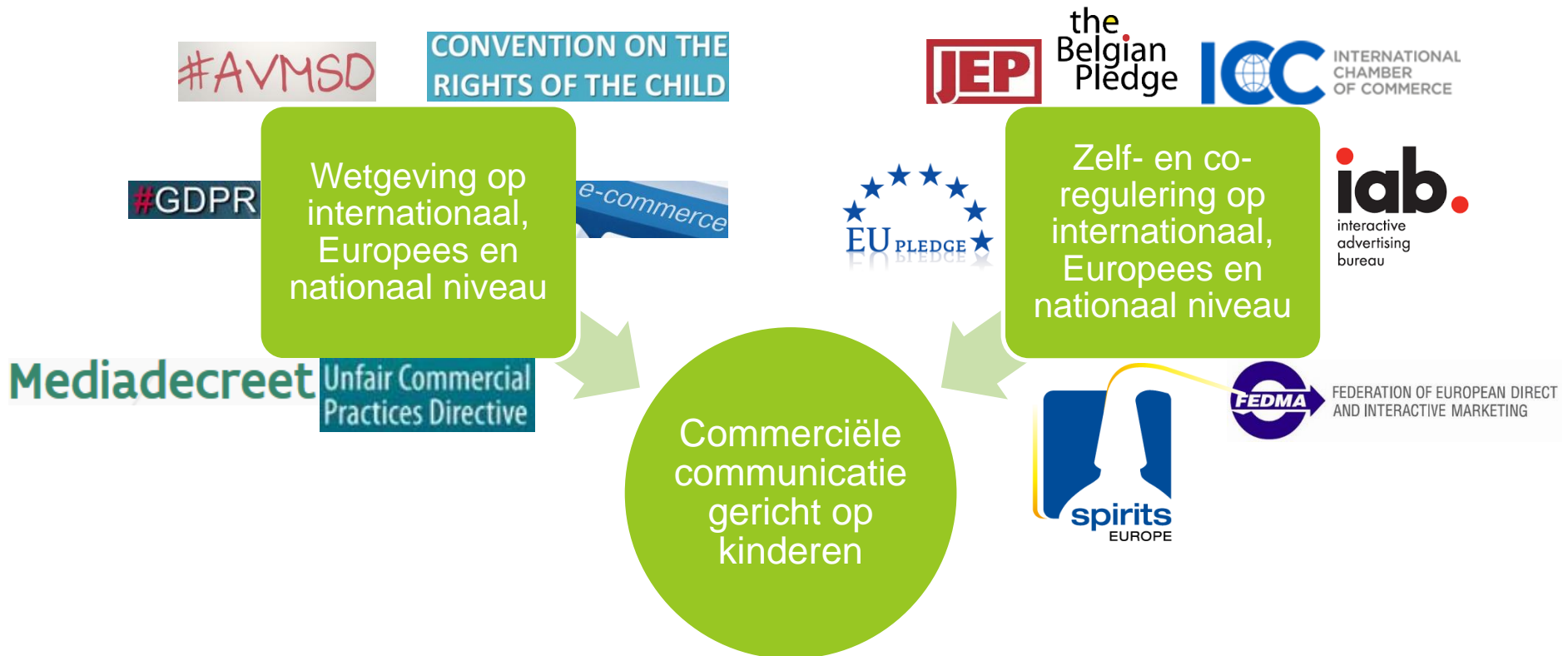
*Valerie Verdoodt, Ingrid Lambrecht,
Eva Lievens, Peggy Valcke*



HET SAMENSPEL VAN WETGEVING EN ZELFREGULERING

Mapping van het regelgevende kader inzake
commerciële communicatie gericht op kinderen

Commerciële communicatie en kinderen: het regelgevend kader




Commerciële communicatie en kinderen: het regelgevend kader

Belangrijke regels en verplichtingen voor adverteerders

→ *bv. herkenbaarheidsbeginsel, regels inzake inhoud, bescherming van persoonsgegevens, etc.*

Verschillende regels voor verschillende formats

1. Alle reclameformats
2. Traditionele formats (televisie en on-demand)
3. Nieuwe formats (advergames, banners, social media, apps etc).
4. Gepersonaliseerde reclame (online behavioural ads)

Klachten (in BE): o.m. 

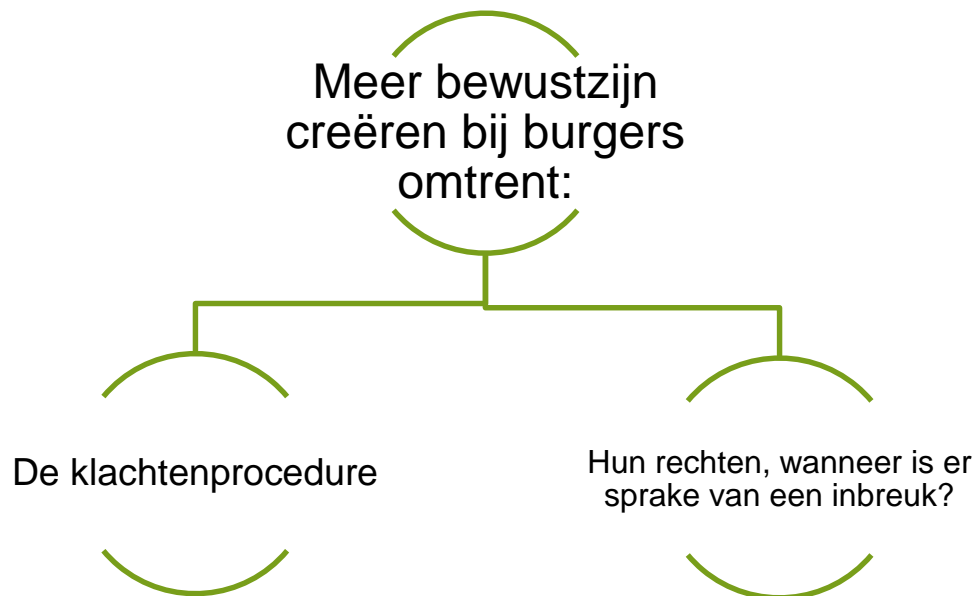
Het samenspel van wetgeving en zelf- en co-regulering



Conclusies obv de mapping:

1. Een uitgebreid regelgevend kader, maar dit betekent niet dat kinderen automatisch empowered of beschermd zijn!
 - Regels zijn vaak abstract en vaag geformuleerd (“herkenbaar”)
 - Onzekerheid wat betreft definities
2. Tot nu toe weinig zaken ivm nieuwe vormen van reclame en minderjarigen
 - Onzekere oorzaak
 - Resultaat: minder praktische richtlijnen voor adverteerders

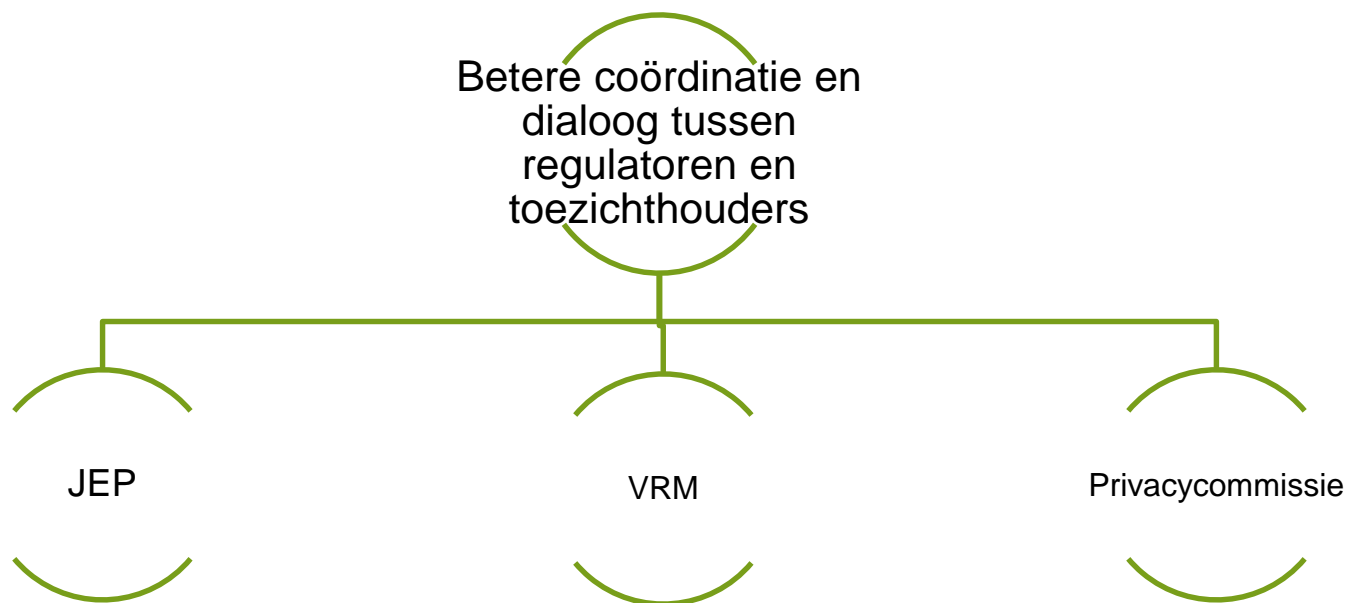
Eerste aanbevelingen



Ontwikkeling van juridische vademecums voor

- ouders,
- kinderen,
- adverteerders

Eerste aanbevelingen



- ✓ Meer concrete richtlijnen en gezamenlijke aanbevelingen voor adverteerders.
- ✓ Verduidelijking van de toepassing van de regels op nieuwe reclameformats.

Eerste aanbevelingen


Meer empirisch onderzoek nodig naar het effect van reclamecues op minderjarigen om eventuele aanbevelingen te kunnen doen ivm opname in wetgevend en/of zelfregulerend kader

- ✓ Empirisch onderzoek naar effect/techniek/vormgeving
- ✓ Onderzoek naar de mogelijke implementatie in het regelgevend kader



 Pages/AdLitSBO

 @AdLitSBO

 info@AdLit.be

www.AdLit.be

