



Reclame,

Iedereen komt er dagelijks mee in contact. Op straat, in het bushokje, op TV en ja onvermijdelijk ook op uw smartphone. Zelfs op sociale media. Probeer maar eens online een reis te boeken zonder dat u reclame tegenkomt.

Reclame-educatie,

Bij elke leraar doet het wel een belletje rinkelen, maar wat als dit belletje een melding is van Facebook, heeft u er dan al eens bij stilgestaan dat u Facebook gratis kan gebruiken? Hoe komt dit? Wat zijn bijvoorbeeld die pop-up vensters die het hebben over cookies? Weet u eigenlijk wat u doet wanneer u de cookies accepteert? Kan u nieuwe vormen van reclame herkennen? Wat weet u van product placement, vloggers, celebrity endorsement, influencers, behavioral targetting, ... of denkt u dat het toevallig is dat u tijdens het surfen reclame krijgt over uw favoriete schoenen op Zalando?

Geachte leraar,

Als u de reclame soms niet meer kan onderscheiden van de eigenlijke content, hoe zouden kinderen dat dan wel kunnen? Reclame is niet negatief, in tegendeel, het kan ervoor zorgen dat we geïnformeerd producten kunnen kopen. Maar het is wel belangrijk dat kinderen en volwassenen in staat zijn om reclame te herkennen, zodat we er kritisch kunnen over denken. Daarom werd in samenwerking met Universiteit Gent een workshop rond reclamewijsheid ontwikkeld. Deze is gericht aan leraren lager onderwijs. Als we kinderen reclamewijs willen maken, dan moeten we eerst zelf reclamewijs worden!

Heeft u interesse om (samen met uw collega's) een neus voor reclame te ontwikkelen? Schrijf u dan snel in via de volgende link: <https://goo.gl/forms/HXsq1DtZLfl42P6Z2>

PROGRAMMA

9u Verwelkoming

9u15 Digitalisering: nieuwe media en nieuwe reclamevormen. Waarom reclamewijsheid?

In het eerste deel van de workshop zal het gaan over de digitalisering van de maatschappij, en u wordt op de hoogte gebracht van de nieuwe reclamevormen. Waarom is reclamewijsheid nodig en wat zijn de positieve en negatieve gevolgen van reclame?

10u15 Pauze

10u30 Reclame-educatie: praktijkvoorbeelden en bestaand lesmateriaal

In het tweede deel van de workshop wordt uw kennis over reclame getest. U krijgt voorbeelden over hoe u reclamewijsheid kan stimuleren bij uw leerlingen en er wordt een educatief spel aan u voorgesteld.

12u Nabespreking

Een korte evaluatie van de workshop

12u30 Einde van de sessie + lunch

PRAKTISCHE INFO

De workshop gaat door op **vrijdagvoormiddag 27 oktober** van 9u tot 12u30, in **De Krook** (Miriam Makebaplein 1, 9000 Gent).

Inschrijven is verplicht. U kan dit doen via deze link:

<https://goo.gl/forms/HXsq1DtZLfl42P6Z2>

Voor vragen kan u steeds terecht op het volgende e-mailadres: luca.deconinck@ugent.be